



## Fragebogen zur Motivation Ihrer Bewerbung

Wir möchten, dass Ihre Bewerbung individuell wird. Ein entscheidender Faktor zur Individualität ist das Motivationsschreiben, die sogenannte „dritte Seite“ einer Bewerbung. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir die Eckpunkte des Motivationsschreibens festlegen. Helfen Sie uns dabei und beantworten folgende Fragen:

**Welche Stärken sind aus Ihrer Sicht in Ihrem bisherigen Lebenslauf besonders hervorzuheben?**

Stärke 1	Stärke 2	Stärke 3	Stärke 5	Stärke 6	Stärke 7

**Können Sie mindestens eine dieser Stärken mit einem praktischen Beispiel aus Ihrer beruflichen Karriere begründen?**

Beispiel: Stärke Abschlussicherheit bei Verkaufsgesprächen

Begründung: In den vergangenen sechs Monaten konnte ich meinen Umsatz im Bereich Damenoberbekleidung im Vergleich zum Vorjahr um 15% steigern.

Stärke: \_\_\_\_\_

Begründung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Stärke: \_\_\_\_\_

Begründung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Stärke: \_\_\_\_\_

Begründung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Stärke: \_\_\_\_\_

Begründung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Gibt es eine Situation in Ihrer Karriere, auf die Sie besonders stolz sind?**

Ja, und zwar: \_\_\_\_\_

Nein

**Warum möchten Sie sich für die ausgeschriebene Stelle bewerben?**

Genauer Wortlaut der ausgeschriebenen Stelle: \_\_\_\_\_

Argument 1: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 2: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 3: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 4: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Warum möchten Sie sich speziell für diese Branche bewerben?**

Name der Branche: \_\_\_\_\_

Argument 1: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 2: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 3: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 4: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Warum möchten Sie sich speziell in diesem Unternehmen bewerben?**

Name des Unternehmens: \_\_\_\_\_

Argument 1: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 2: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 3: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Argument 4: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Herten, 06.08.2010**

**Unterschrift Kunde**